



Università
di Catania

Uni
ct

ECONOMIA E IMPRESA

TOM

MASTER IN
TOURISM
OPERATION
MANAGER

IV EDIZIONE – A.A. 2026-2027

Guarda al tuo futuro con passione!

corso Italia 55 – Catania

ricerche.turismo@unict.it



Il master TOM è un percorso di **alta qualificazione** che nasce con l'intento di formare figure che operino all'interno delle strutture ricettive di medio-grandi dimensioni e più in generale nel settore del turismo e dell'accoglienza. Il progetto didattico del master prevede l'acquisizione di competenze in settori specificatamente impegnati nella gestione aziendale di imprese ed enti, come Human Resources & Compliance, Food and Beverage Management, Digital Communication, Revenue Management, ecc...

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA:

Master di primo livello:

- Vengono erogati **60 CFU**
- Lezioni **teoriche**, didattica **esperienziale**, realizzazione di **project work**
- **320 ore** di didattica frontale
- **Frequenza obbligatoria** con plafond assenze
- **400 ore** di stage presso strutture alberghiere

SCOPRI IL PROGRAMMA DIDATTICO

MODULO 1. TURISMO, SOSTENIBILITÀ E SISTEMI ECONOMICI	• Turismo, governance e sviluppo • Il destination management. Casi studio • Strategie per sviluppare alleanze tra l'hotel e gli altri stakeholders
MODULO 2. SCENARI DI MERCATO	• Territorio, infrastrutture e turismo • Il convention Bureau nelle destinazioni turistiche • L'industria alberghiera internazionale • Strategie e sostenibilità del gruppo NH
MODULO 3. FORME TURISTICHE E TERRITORIO	• La valorizzazione del capitale territoriale negli itinerari turistico-culturali • Like a local: itinerari turistici alternativi • Innovazione e benessere nelle strutture turistiche del lusso • Il Property Management e gli effetti sul territorio • Il turismo accessibile
MODULO 4. SICUREZZA SUL LAVORO E SISTEMI DI CERTIFICAZIONE	• Sistemi di certificazione ambientali per le strutture turistiche • La gestione ambientale e la sicurezza sul lavoro: casi studio • Sistemi di certificazione ambientali per le strutture turistiche: casi studio
MODULO 5. CONTRATTI DEL TURISMO E TUTELA DEI DATI PERSONALI	• Contratti del turismo e tutela dei dati personali • Normativa del turismo e del settore ristorativo • Contenzioso nel settore dell'ospitalità: casi applicativi • Tutela dei dati nel contesto turistico alberghiero e gestione dei contratti complessi

MODULO 6. HUMAN RESOURCES & COMPLIANCE	•Management delle risorse umane •Approccio Coaching: gestione del business e delle risorse umane •Comunicazione verbale e non verbale •Team building nella gestione delle risorse umane •Reward strategy and managing performance •Importanza della Compliance in HR nel Settore Alberghiero
MODULO 7. FORECAST E REPORTING	•Introduzione al forecasting e reporting •Aspetti teorici e pratici per il forecasting reporting •Flussi informativi e gestione strategica nell'hospitality •Revenue Intelligence & reporting
MODULO 8. REPORTING & Revenue Management	•Introduzione al revenue management •Revenue Intelligence & reporting •Organizzazione del processo di forecast nel Gruppo UNA
MODULO 9. ANALISI ESPLORATIVA DEI DATI	•Elementi di statistica descrittiva •Applicazioni statistiche nella gestione alberghiera
MODULO 10. TOURISM DATA ANALYSIS	•Analisi dei dati turistici •Tourism data analysis & big data •Analisi previsionale della domanda turistica: uso dei big data
MODULO 11. FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT	•Qualità e politiche di valorizzazione dei prodotti agroalimentari •Food & Beverage management e marketing •Il Food & Beverage management: casi studio
MODULO 12. MARKETING & CUSTOMER CARE	•Marketing & customer care •Applicazioni del social media marketing nel turismo •Gestione dei clienti e organizzazione del Booking e Front office •Tourism marketing strategy •Casi studio di customer satisfaction
MODULO 13. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA DEGLI EVENTI E DELL'ACCOGLIENZA	•Elementi di pianificazione e valutazione degli eventi •Destinazioni turistiche ed eventi •Casi studio di pianificazione finanziaria •Il MICE in chiave strategica

Il Master TOM può contare su un qualificato gruppo di aziende partner

che assicurano la possibilità di svolgimento di stage a livello regionale, nazionale e internazionale.

Il corpo docente del Master TOM è composto da docenti universitari e professionisti con esperienza, tale da fornire un mix di competenza e qualità che permette agli studenti di acquisire nozioni teoriche e skill professionali

Le percentuali occupazionali al termine della prima edizione del master sono oltre l'80%

Il Consiglio Scientifico del Master è supportato da un External Advisory Board formato da qualificati professionisti del settore per un processo di miglioramento continuo dell'offerta di formazione manageriale



Pensa al tuo futuro con fiducia!

Le lezioni si terranno da **fine ottobre 2026** a **marzo 2027**, presso i locali del **Dipartimento di Economia e Impresa** (corso Italia 55 Catania) in presenza il giovedì (8 ore) e il venerdì (7 ore). Il sabato mattina (5 ore) la didattica sarà in modalità **on line**. Al termine del periodo didattico, presumibilmente da metà marzo, saranno avviati **gli stage**. Il Master si concluderà a **settembre 2027 con gli esami finali e il Graduation Day**

La quota di partecipazione è di € 2.956,00
Scadenza delle iscrizioni – 5 ottobre 2026



ricerche.turismo@unict.it

