



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

DIPARTIMENTO di
ECONOMIA e IMPRESA
Corso Italia, 55 – 95129 CATANIA

Corso di Channel Management
Corso di Innovation and Business Models
Corso di Corporate Strategy

UNIVERSITÉ
FRANCO
ITALIENNE

UNIVERSITÀ
ITALO
FRANCESE



Workshop

Normes technologiques et stratégies coopétitives Technological Standards and Co-opetition Strategies

27 Novembre/November 2017 h. 14,00-16,00

Perspective Coopétitive sur la Normalisation/Co-opetition Perspective on Standardization

28 Novembre/November 2017 h. 14,00-16,00

Normalisation, innovation et Dominance du design/Standardization, Innovation and Design
Dominance

29 Novembre/November h. 14,00-16,00

Stratégies Coopétitives pour l'Innovation/ Co-opetition Strategies for Innovation

Comité d'Organisation/Organizers

Maria Cristina LONGO

Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Catania

Rosario FARACI

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Catania

Giovanni Battista DAGNINO

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Catania

Anne MIONE

Professeur des Universités en Management Stratégique, ISEM - Université de Montpellier

Frank ROBERT

Professeur Associé en Economie, Montpellier Business School

Prof. Maria Cristina Longo
Responsable 1° Label Scientifique UFI/UIF 2017
Dipartimento Economia e Impresa
Università degli Studi di Catania

Info

www.dei.unict.it

www.universita-italo-francese.org

www.institut-montpellier-management.fr

• Dipartimento Economia e Impresa • Università degli Studi di Catania • Corso Italia, 55 – 95129 Catania (IT)