



Università
di Catania

Uni
ct

ECONOMIA E IMPRESA

IL DIPARTIMENTO IN BREVE

Il Dipartimento di Economia e Impresa (DEI) è stato istituito l'11 agosto del 2011 ed ha ereditato l'attività didattica della Facoltà di Economia e l'attività di ricerca dei dipartimenti di "Economia e Metodi Quantitativi" e di "Impresa, Culture e Società".

Il Dipartimento di Economia e Impresa è la struttura scientifica e didattica di riferimento per l'area delle Scienze Economiche e Statistiche ed ha sempre avuto un ruolo di primo piano nella storia dell'Ateneo catanese fin da quando, nel 1935, il Regio Istituto Superiore di Scienze Economiche e Commerciali di Catania (il terzo nel Meridione d'Italia dopo quelli di Bari e Napoli) fu trasformato in Facoltà di Scienze Economiche e Commerciali e divenne la seconda facoltà dell'Università di Catania per numero di iscritti.

Agli inizi degli anni Quaranta si trasferì negli attuali locali di Corso Italia, insieme ad altri istituti universitari (Architettura, Fisica, Geologia, Matematica, Mineralogia e Vulcanologia); da ciò deriva la denominazione "Palazzo delle Scienze" che l'edificio conserva tutt'ora.

Il DEI ha ottenuto un buon posizionamento tra i dipartimenti universitari statali di area economico-statistica in Italia per qualità della ricerca, secondo la Valutazione dell'ANVUR (Agenzia Nazionale per la Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca) ed i suoi docenti sono impegnati nella ricerca nei campi dell'Economia, dell'Economia Aziendale, del Management, della Statistica, della Matematica e del Diritto

IO SCELGO IL DEI PERCHÈ

1. L'intera offerta didattica si caratterizza per un approccio multidisciplinare ai fenomeni oggetto di studio (sistemi economici, istituzioni, aziende, imprese, consumatori), che presentano numerose e strette connessioni con i profili specifici dei docenti del dipartimento.
2. Secondo il Sistema Informativo Excelsior (2022) il fabbisogno di laureati nell'area economico-statistica dei prossimi 5 anni sarà superiore del 40% rispetto alla disponibilità.
3. Con i progetti ERASMUS ed ERASMUS+ è possibile trascorrere periodi di studio e di tirocinio all'estero, un'esperienza unica da ricordare per sempre!
4. Grazie al servizio tirocini e alle convenzioni con gli ordini professionali ho la possibilità di trovare offerte di lavoro adatte al mio profilo. Ogni anno si organizzano il Go to Job Market e il Career DEI con la partecipazione di note e grandi aziende nazionali e internazionali (Barilla, Ikea, Lidl, Toyota, Iqos, BricoMan, Decathlon, ecc.).
5. Durante l'anno si svolgono attività formative specialistiche in collaborazione con imprese e professionisti.

L'OFFERTA FORMATIVA DEL DIPARTIMENTO

L'offerta formativa del DEI è articolata in corsi di laurea (triennali) e corsi di laurea magistrale (biennali). Comprende inoltre il dottorato di ricerca in "Economics, Management and Decision Making".

I corsi di laurea triennali offrono una preparazione di base nelle discipline di studio oltre che una formazione professionalizzante che permette un adeguato inserimento dei laureati nelle aziende private, nelle Amministrazioni Pubbliche, nelle libere attività professionali, nell'attività imprenditoriale. Per conseguire la laurea lo studente dovrà acquisire 180 crediti formativi universitari (CFU) secondo la ripartizione prevista dai piani di studio.

Per accedere è necessario superare una prova di ammissione secondo le modalità previste annualmente dal Bando d'Ateneo. I corsi di laurea magistrale biennali richiedono l'acquisizione di 120 CFU e sono finalizzati al raggiungimento di una formazione specialistica e altamente professionalizzante. I percorsi formativi seguono un approccio multidisciplinare e prevedono l'insegnamento di discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche e statistiche, storiche e geografiche.

Particolare attenzione è attribuita allo studio delle lingue straniere. Lo studente potrà inserire nel proprio piano di studio un periodo di tirocinio al fine di acquisire una conoscenza diretta del mondo del lavoro. Le attività didattiche della sede di Catania si svolgono presso la sede principale di Palazzo delle Scienze, ubicato in Corso Italia, e di Palazzo Fortuna, situato in Corso delle Province.

» L'OFFERTA FORMATIVA PREVEDE:

Lauree in:

- Economia
- Economia Aziendale
- Management delle Imprese per l'Economia Sostenibile (sede di Ragusa)

Lauree magistrali in:

- Data Science (in inglese)
- Direzione aziendale
- Economia e Management del Territorio e del Turismo
- Finanza aziendale

CORSI DI STUDIO TRIENNALI.

01. CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA CLASSE L-33 SCIENZE ECONOMICHE

» OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si propone di fornire ai laureati la conoscenza delle discipline economiche, la capacità di utilizzo degli strumenti matematico-statistici e dei principi aziendali nonché dei principali istituti dell'ordinamento giuridico. Obiettivo specifico è acquisire anche una buona conoscenza dei metodi di ricerca scientifica e le competenze necessarie per il rilevamento ed il trattamento dei dati, utili all'analisi economica nelle sue diverse applicazioni. A questo scopo, gli insegnamenti previsti nel piano degli studi afferiscono a diversi ambiti disciplinari: economico, matematico-statistico, aziendale e giuridico, in grado di fornire molteplici e complementari strumenti di analisi. Le finalità del Corso sono volte non solo all'acquisizione di conoscenze specifiche ma anche alla capacità di applicare queste conoscenze, con spirito critico e autonomia di giudizio, in molteplici campi di interesse: nell'analisi dei mercati e delle imprese, per gli aspetti sia contabili che gestionali; nello studio dei comportamenti dei soggetti economici (consumatori e imprese) e dei sistemi economici locali, nazionali ed internazionali. La capacità di analisi dei fenomeni economici permetterà anche la valutazione degli opportuni strumenti di intervento per migliorare l'efficienza delle imprese e dello Stato, la redistribuzione delle risorse e la crescita macroeconomica.

» SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I laureati in Economia potranno trovare occupazione presso:

- Imprese private, profit e no-profit, nell'ambito delle attività relative alla gestione amministrativa, agli acquisti delle forniture, alla distribuzione e vendita dei prodotti;
- Aziende di credito e altri intermediari finanziari e assicurativi, nell'ambito della gestione della clientela e nella valutazione del rischio e del merito creditizio;
- Pubbliche amministrazioni, nell'ambito delle attività economico-amministrative e della programmazione economica;
- Associazioni di categoria e organizzazioni sindacali, nell'ambito dell'attività di consulenza del lavoro e formazione professionale.

Il profilo del laureato in Economia consente anche l'accesso alle professioni di esperto contabile e di consulente del lavoro; è coerente, previo conseguimento della Laurea magistrale, con la professione di dottore commercialista e con l'insegnamento di materie economiche, giuridiche e matematico-finanziarie nella scuola secondaria.

» **TABELLA DEGLI INSEGNAMENTI**

INSEGNAMENTO	CFU
1 ANNO 1 SEMESTRE	
Contabilità e bilancio	9
Matematica generale	9
Insegnamento a scelta: Sistemi di elaborazione dati per l'economia *	6
Insegnamento a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Storia del pensiero economico • Storia economica 	9
1 ANNO 2 SEMESTRE	
Economia e gestione delle imprese	9
Istituzioni di diritto privato	9
Microeconomia	9
Lingua straniera a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Inglese • Francese 	9
2 ANNO 1 SEMESTRE	
Macroeconomia	9
Diritto pubblico	9
Statistica	9
2 ANNO 2 SEMESTRE	
Geografia economica	6
Matematica finanziaria e attuariale	9
Insegnamento a scelta dello studente	6
Insegnamento a scelta tra:** <ul style="list-style-type: none"> • Politica economica • Macroeconomic policy (insegnamento in inglese) 	9
ANNO 3 1 SEMESTRE	
Diritto commerciale	9
Statistica economica	6
Insegnamento a scelta dello studente	6
Insegnamento a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> - Economia del lavoro; - Environmental Economics and Policy (insegnamento in lingua inglese); - Economia regionale 	6

3 ANNO 2 SEMESTRE	
Economia e gestione degli intermediari finanziari	9
Insegnamento a scelta tra:** <ul style="list-style-type: none"> • Scienza delle finanze • Public economics (insegnamento in inglese) 	9
Insegnamento a scelta tra:* <ul style="list-style-type: none"> • Politiche comunitarie e sviluppo rurale; • Principi di econometria; • Finanza per l'azienda 	6
Ulteriori attività formative: <ul style="list-style-type: none"> • tirocinio professionalizzante • ulteriori conoscenze linguistiche • abilità informatiche e telematiche • altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro/seminari professionalizzanti 	6
Prova finale	3
TOTALE	180

* Questo insegnamento non va collocato in piano di studio al primo anno, ma può essere considerato come insegnamento a scelta per il 2° anno - 2° semestre oppure 3° anno - 1° semestre.

** La scelta è tra la stessa materia insegnata in italiano o in inglese, quindi è possibile inserire nel piano di studi solo uno dei due insegnamenti.

02. CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE CLASSE L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

» OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso ha l'obiettivo specifico di formare un laureato capace di applicare, con rigore metodologico, le conoscenze, le abilità e le competenze utili per governare le attività contabili, strategiche, gestionali ed organizzative inerenti le diverse strutture aziendali. I laureati in Economia Aziendale sono capaci di presidiare una varietà di saperi multidisciplinari nelle diverse aree dell'economia aziendale, dell'economia e del diritto, nonché dei metodi quantitativi. Possiedono inoltre una conoscenza, sia generalista che specialistica, delle diverse discipline aziendali, con particolare riferimento alle finalità, ai principi e ai modelli di funzionamento aziendali, alle modalità di controllo dei processi di natura contabile, gestionale ed organizzativa.

» SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Il laureato in Economia Aziendale può trovare occupazione in un ampio spettro di aziende (pubbliche e private; manifatturiere e di servizi; di piccola, media e grande dimensione) per lo svolgimento delle seguenti attività:

- Organizzazione, gestione e pianificazione;
- Lavoro in ufficio e nelle attività della moderna distribuzione;
- Consulenza e formazione;
- Attività a contenuto relazionale e/o ad impiego di nuove tecnologie.

Gli ambiti si riferiscono alla contabilità, all'amministrazione e al controllo di gestione e finanziario; al marketing e alle vendite; alla logistica e alla gestione dei processi di produzione di beni e servizi; di risorse umane ed attività organizzative; alla gestione dei progetti e delle relazioni con altre imprese.

La laurea in Economia aziendale consente l'accesso alle professioni di esperto contabile e di consulente del lavoro; è coerente, previo conseguimento della Laurea magistrale, con la professione di dottore commercialista e con l'insegnamento di materie economiche, giuridiche e matematico-finanziarie nella scuola secondaria.

L'avvio di un'attività imprenditoriale autonoma, anche come start up innovativa, rappresenta un ulteriore sbocco del laureato in Economia Aziendale.

» **TABELLA DEGLI INSEGNAMENTI PERCORSO "AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO"**

INSEGNAMENTO	CFU
1 ANNO 1 SEMESTRE	
Economia aziendale	6
Matematica generale	9
Storia economica	9
1 ANNO 2 SEMESTRE	
Istituzioni di diritto privato	9
Istituzioni di economia	9
Principi di management	9
Lingua straniera a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Inglese • Francese 	9
2 ANNO 1 SEMESTRE	
Contabilità e bilancio	9
Diritto commerciale	9
Statistica	9
2 ANNO 2 SEMESTRE	
Economia e gestione delle imprese	9
Economia e gestione degli intermediari finanziari	9
Matematica finanziaria e attuariale	6
Politica economica	6
3 ANNO 1 SEMESTRE	
Diritto Tributario	6
Programmazione e controllo	9
Scienza delle finanze	6
Insegnamento a scelta dello studente	6
A scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Finanza d'impresa e valutazione degli investimenti • Principi contabili • Tecnologia dei cicli produttivi 	9
3 ANNO 2 SEMESTRE	
Fondamenti di analisi di bilancio	9
Insegnamento a scelta dello studente	9
Ulteriori attività formative	6
Prova finale	3

» **TABELLA DEGLI INSEGNAMENTI PERCORSO "MANAGEMENT"**

INSEGNAMENTO	CFU
1 ANNO 1 SEMESTRE	
Economia aziendale	6
Matematica generale	9
Storia economica	9
1 ANNO 2 SEMESTRE	
Istituzioni di diritto privato	9
Istituzioni di economia	9
Principi di management	9
Lingua straniera a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Inglese • Francese 	9
2 ANNO 1 SEMESTRE	
Contabilità e bilancio	9
Diritto commerciale	9
Statistica	9
2 ANNO 2 SEMESTRE	
Economia e gestione delle imprese	9
Economia e gestione degli intermediari finanziari	9
Matematica finanziaria e attuariale	6
Politica economica	6
3 ANNO 1 SEMESTRE	
Diritto tributario	6
Management delle risorse umane	9
Scienza delle finanze	6
Insegnamento a scelta dello studente	6
A scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> • Finanza d'impresa e valutazione degli investimenti • Sistemi di gestione della qualità, ambiente e sicurezza • Retail management • Programmazione e controllo 	9
3 ANNO 2 SEMESTRE	
Marketing	9
Insegnamento a scelta dello studente	9
Ulteriori attività formative	6
Prova finale	3

03. CORSO DI LAUREA IN MANAGEMENT DELLE IMPRESE PER L'ECONOMIA SOSTENIBILE CLASSE L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

» OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende fornire agli studenti la strumentazione per la comprensione delle dinamiche economiche, nell'ambito dei sistemi territoriali e locali, con specifica attenzione alle dimensioni aziendalistiche. Si concentra sulle caratteristiche, i problemi, e le potenzialità del settore primario, e sul settore dei servizi, con particolare riferimento alle aziende agricole, dell'agroindustria, della cultura, del turismo e dei settori ad essi collegati. Si focalizza sulle condizioni che consentono, nell'ambito degli ecosistemi locali, una crescita sostenibile nell'attuale contesto competitivo, caratterizzato da interazione nei mercati globali e da processi di transizione ecologica e tecnologica.

Dopo un corpo comune di conoscenze di base, collegate all'economia, all'economia aziendale, al management, al diritto e ai metodi quantitativi per l'economia, il corso offre allo studente la possibilità di scegliere fra materie che affrontano, da un lato, lo studio dei mercati agroalimentari e dall'altro, lo studio delle risorse naturali, ambientali, paesaggistiche, artistiche e della loro valorizzazione economica, con particolare (ma non esclusiva) attenzione allo sfruttamento turistico sostenibile.

» SBocchi OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Il laureato in Management delle Imprese per l'Economia Sostenibile può trovare occupazione in un ampio spettro di aziende, in particolare agroalimentari, turistiche e di servizi, per lo svolgimento delle seguenti attività:

- organizzazione, gestione e pianificazione delle attività d'impresa;
- lavoro in uffici e in unità direzionali;
- consulenza e formazione;
- attività a contenuto relazionale e ad impiego di nuove tecnologie.

La laurea in Management delle Imprese per l'Economia Sostenibile consente l'accesso alle professioni di esperto contabile e di consulente del lavoro; è coerente, previo conseguimento della Laurea magistrale, con la professione di dottore commercialista e con l'insegnamento di materie economiche, giuridiche e matematico-finanziarie nella scuola secondaria.

» **TABELLA DEGLI INSEGNAMENTI**

INSEGNAMENTO	CFU
1 ANNO 1 SEMESTRE	
Consumo, produzione e mercati globali	9
Economia aziendale e principi di contabilità e bilancio (I modulo)	6
Matematica per l'economia, l'impresa e la finanza (I modulo)	6
Elementi di diritto dell'economia e dei mercati	6
Business English (Idoneità)	3
1 ANNO 2 SEMESTRE	
Economia aziendale e principi di contabilità e bilancio (II modulo)	6
Matematica per l'economia, l'impresa e la finanza (II modulo)	6
Management d'impresa	9
Economia del sistema agroalimentare	9
2 ANNO 1 SEMESTRE	
Marketing	9
Economia del turismo	9
Sistemi di gestione della qualità delle produzioni e dell'ambiente	6
Statistica per l'economia e l'impresa (I modulo: Statistica)	6
2 ANNO 2 SEMESTRE	
Statistica per l'economia e l'impresa (II modulo: Statistica aziendale)	6
Diritto dell'impresa e tutela del consumatore	9
A scelta tra:	
Valorizzazione e certificazione delle produzioni agroalimentari di qualità	
Sistema tributario italiano	9
A scelta tra:	
Mercati agroalimentari e sistemi distributivi	
Organizzazione e controllo dei processi di impresa	6
3 ANNO 1 SEMESTRE	
Rapporti tra impresa e intermediari finanziari	9
A scelta tra:	
<ul style="list-style-type: none"> • Legislazione agroalimentare dell'Unione europea • Diritto dell'ambiente 	6
A scelta tra:	
Analisi e strumenti per lo sviluppo delle imprese in aree rurali	9
Economia delle risorse ambientali e culturali	

A scelta tra: Strumenti di finanziamento dell'impresa agroalimentare Geografia dei sistemi produttivi	9
3 ANNO 2 SEMESTRE	
2 insegnamenti a scelta dello studente	18
Tirocinio	6
Prova Finale	3
TOTALE	180

COME ISCRIVERSI

L'accesso al corso di laurea in Management delle Imprese per l'Economia Sostenibile (sede di Ragusa) è libero. L'accesso ai corsi di laurea in Economia e in Economia Aziendale è a numero programmato. Negli anni scorsi i posti a disposizione sono stati 260 per il CdL in Economia e 555 per il CdL in Economia Aziendale e sono stati tutti occupati. Per il prossimo anno è ragionevole ipotizzare che non vi saranno significative variazioni.

Per accedere ai corsi di laurea a numero programmato occorre sostenere il Tolc-E (Test Online Cisia – Economia).

Si tratta di un test di valutazione, individuale, diverso da candidato a candidato ma analogo per difficoltà, che viene effettuato online nella sede del Dipartimento di Economia e Impresa. Il Tolc-E si compone di 36 quesiti a risposta multipla, suddivisi in tre sezioni (matematica, logica e comprensione verbale). È prevista inoltre una sezione dedicata all'accertamento della conoscenza della lingua inglese. Il tempo complessivo a disposizione è di un'ora e 45 minuti.

Per sostenere la prova occorre iscriversi secondo le indicazioni che si trovano sulla pagina di ateneo dedicata:

unict.it/it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni

A partire dal mese di aprile di ogni anno alla prima settimana di settembre è programmato un calendario di date in cui si potrà effettuare il test. Ogni partecipante può ripeterlo tutte le volte che vuole per potere migliorare il punteggio ottenuto e potersi meglio posizionare in graduatoria.

Gli studenti che non dovessero raggiungere il punteggio minimo di 3 nella sezione di Matematica e che avessero ottenuto un punteggio inferiore a 80/100 al diploma dovranno colmare un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA), superando una prova prima dell'inizio delle lezioni (ottobre).

Ulteriori informazioni sul test sono reperibili sul portale:

cisiaonline.it/area-tematica-tolc-economia/home-tolc-economia/

Gli utenti registrati hanno la possibilità di esercitarsi per il test attraverso un'apposita piattaforma online.

CONTATTI E SEDI

Dipartimento di Economia e Impresa (DEI)

Palazzo delle Scienze

Corso Italia, 55

95129 Catania

Palazzo Fortuna

Corso delle Province, 36

95129 Catania

Come raggiungerci:

Bus Urbani:

fermata n. 108 - linee 2-5, 621, 443, 534, 722, 935;

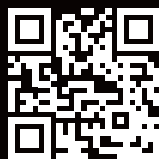
fermata n. 88 linee 2-5, 431R, 530, 628R, 722

Bus extra-urbani:

FCE e AST

Metro:

fermata ITALIA



ECONOMIA
E IMPRESA

unict.it

SETTORE
SCIENZE SOCIALI
E UMANISTICHE