



Programma workshop 4 crediti DEI (100 ore di cui 45 frontali)

Modulo I (15 ore frontali + 10 ore individuali)

Titolo: Percorso di coaching

Carmela Ferlito (5 ore frontali + 8 ore individuali)

a) Dalla motivazione al piano di azioni

Durante l'incontro lo studente è stimolato a riflettere sulle proprie inclinazioni, allo scopo di indirizzare la ricerca del lavoro e lo sviluppo della progettualità professionale in armonia con i propri punti di forza. Si affronteranno i seguenti argomenti: la motivazione al lavoro, i valori, le capacità, il pensiero positivo, l'obiettivo professionale, la proattività, le caratteristiche di un obiettivo ben formato, il piano di azioni.

Maria Grazia Scopazzo (5 ore frontali+ 2 ore individuali)

b) La comunicazione efficace

Linguaggio verbale, non verbale e paraverbale; feedback espliciti ed impliciti, meccanismi involontari che interferiscono con gli obiettivi della comunicazione; ascolto attivo; comunicazione assertiva, implicazioni emotive e bias cognitivi.

Metodologia: lezione frontale coadiuvata dalla presentazione di slide, dalla visione di filmati e dalla compilazione in aula di scale di autovalutazione per creare spunti di riflessione, occasioni di partecipazione attiva e di confronto reciproco. L'attività svolta in aula verrà approfondita anche autonomamente attraverso la compilazione a casa di questionari di verifica degli argomenti affrontati in aula e di schede autovalutative di facile scoring ed interpretazione per incrementare la consapevolezza di sé e gestire più efficacemente il proprio stile comunicativo.

Alessandra Jemma (5 ore lezione frontale e partecipata)

a) Parità di genere

Il concetto di genere e di parità, la discriminazione diretta e indiretta, gli stereotipi, la tutela giuridica e le buone prassi, lavoro e conciliazione.

Modulo II (10 ore frontali + 15 ore individuali)

Titolo: Personal branding

Federica Firrincieli (5 ore frontali + 9 ore di studio)

a) Pillole di scrittura professionale

b) Lettera di presentazione

c) Cv (stesura, modelli, come costruire un cv efficace)

L'incontro sarà suddiviso in due parti: la prima sarà dedicata, a partire da spunti teorici di scrittura professionale, alla progettazione del cv e della lettera di presentazione; la seconda si baserà sulla redazione della lettera di presentazione e del cv a cui seguiranno esercitazioni pratiche. Obiettivo del modulo è quello di fornire gli strumenti teorici ed operativi per la redazione della lettera di presentazione e del cv.



Metodologia: lezione frontale e lezione partecipata; esercitazione in aula (sono previste anche esercitazioni a casa).

Prof. Davide Bennato (5 ore frontali + 6 ore di studio)

Rachele Ferrauto, Rosetta Iuculano, Fabiola Minardi

a) Le piattaforme social

b) Il personal branding

La lezione frontale sarà organizzata in due moduli specifici.

Il primo modulo fa riferimento alle caratteristiche sociali e comunicative delle principali piattaforme dei social media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) con particolare attenzione alle dinamiche di costruzione di relazioni sociali in ottica professionale e con indicazione dei processi di sviluppo di una rete professionale.

Il secondo modulo si occuperà specificamente di personal branding ovvero la strategia di utilizzo delle piattaforme social avente lo scopo di sviluppare la propria visibilità lavorativa e professionale.

Saranno dati anche dei cenni di social media analytics, ovvero l'uso degli strumenti di monitoraggio delle piattaforme social per verificare il successo della propria strategia di personal branding.

Le attività saranno accompagnate da esercitazioni ed esperimenti di definizione del brand personale.

Lo studio individuale utilizzerà una serie di letture e indicazioni teoriche ed empiriche per perfezionare la conoscenza delle strategie di costruzione di relazioni e di creazione di una visibilità professionale.

Modulo III (10 ore frontali + 15 ore di studio)

Titolo: **La selezione del personale**

Cristina Cascone, Rachele Ferrauto

a) L'efficacia della candidatura

b) I principali processi di recruiting

c) Il colloquio individuale

d) Il colloquio di gruppo

e) I test

f) Simulazione di un processo di recruiting ordinario

g) Simulazione di un processo di recruiting esperienziale

Le lezioni frontali (due incontri da 4 ore in aula, uno da 2 ore presso il CUS Catania).

Durante il primo incontro verranno ripresi i concetti di efficacia di una candidatura, evidenziando le cause più frequenti di insuccesso della stessa. Verranno descritti i processi di recruiting utilizzati più frequentemente, soprattutto, dalle grandi aziende senza tralasciare le caratteristiche di un iter selettivo svolto all'interno di una PMI o di un'azienda familiare. Un focus particolare sarà posto sul colloquio individuale e sul colloquio di gruppo (assessment center).



Durante il secondo incontro verranno coinvolti in un role playing che li vedrà protagonisti dell'organizzazione e dello svolgimento di un intero processo selettivo ordinario.

Durante il terzo incontro gli studenti e le studentesse si cimenteranno con una forma di selezione che consente la valutazione delle soft skills nell'ambito di un contesto particolare, quello sportivo. Verranno messe alla prova, davanti a un HR Specialist appositamente coinvolto per l'iniziativa, la capacità di lavorare in team, il coraggio, la tenacia e l'intraprendenza. È sempre più frequente, infatti, l'utilizzo di prove sportive o di giochi all'aria aperta da parte di aziende dedicate alla selezione del middle and high management.

Studio personale (15 ore, di cui almeno 8 tra il primo e il secondo incontro)

Gli studenti e le studentesse presenti al primo incontro saranno chiamati a svolgere a casa le attività di studio e ricerca necessarie a organizzare e gestire le attività propedeutiche alla simulazione del processo selettivo che si svolgerà in aula durante il secondo incontro.

Suddivisi in gruppi di lavoro (azienda e candidati) cureranno la redazione o la scelta di un job posting attuale, lo divulgheranno e raccoglieranno le candidature preparandosi a svolgere (sia come azienda che come candidati) i colloqui individuali e l'assessment oggetto della simulazione prevista nel secondo incontro frontale.

Modulo IV (10 ore frontali + 15 ore di studio)

Titolo: **Cultura d'impresa**

Carmela Ferlito, Rosalba Chirieleison 5 ore frontali + 8 ore individuali

Piano di azione individuale per idea d'impresa o ricerca attiva del lavoro, presentazione della misura di finanziamento all'impresa e autoimpiego Selfiemployment.

5 ore frontali + 7 ore individuali

Giuseppe Cusumano Vice Direttore Confcommercio Catania

Confcommercio: le opportunità e la convenienza di farne parte. Presentazione del sistema Confcommercio dei servizi e delle convenzioni che consentono all'imprenditore di risparmiare sui costi di gestione aziendale ed essere seguito, orientato sulla gestione e promozione della propria azienda.

Pietro Ambra Presidente Gruppo Giovani Imprenditori - Confcommercio Catania

Gruppo Giovani Imprenditori: il valore dei giovani. Presentazione del gruppo e delle opportunità di crescita attraverso l'innovazione, la concertazione e la condivisione di esperienze positive.

Marco Granata funzionario Confidi Cofiac

Il Consorzio Fidi COFIAC: un'opportunità di accesso al credito per le Imprese. Presentazione dello strumento finanziario utile all'avvio di nuove imprese e per lo sviluppo di quelle già in essere.

Giuseppe Cusumano Vice Direttore Confcommercio Catania

La Formazione: strumento utile alla crescita professionale. Presentazione dell'Istituto di formazione del sistema Confcommercio.



Testimonianze imprenditoriali di giovani imprenditori che danno vita a una nuova impresa o subentrano all'attività di famiglia.

CALENDARIO

Modulo I	30-mar-17	8.30-13.30	5 h	Palazzo Fortuna	Carmela Ferlito
Modulo I	31-mar-17	8.30-13.30	5 h	Palazzo Fortuna	Maria Grazia Scopazzo
Modulo I	06-apr-17	8.30-13.30	5 h	Palazzo Fortuna	Alessandra Jemma
Modulo II	07-apr-17	8.30-13.30	5 h	Palazzo Fortuna	Federica Firrincieli
Modulo III	27-apr-17	9.00-13.00	4 h	Palazzo Fortuna	Cristina Cascone, Rachele Ferrauto
Modulo IV	28-apr-17	8.30-13.30	5 h	Palazzo Fortuna	Giuseppe Cusumano
Modulo II	04-mag-17	8.30-13.30	5 h	Palazzo Fortuna	Davide Bennato
Modulo III	05-mag-17	9.00-13.00	4 h	Palazzo Fortuna	Cristina Cascone, Rachele Ferrauto
Modulo IV	11-mag-17	8.30-13.30	5 h	Palazzo Fortuna	Carmela Ferlito, Rosalba Chirieleison
Modulo III	12-mag-17	10.30-12.30	2 h	CUS	Cristina Cascone e Rachele Ferrauto