



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN DIREZIONE AZIENDALE

Verbale della riunione del Comitato di indirizzo del 9 Maggio 2025

Venerdì 9 Maggio 2025, alle ore 17:00, presso l'Aula 1 "Falcone" di Palazzo delle Scienze – Corso Italia, 55 in Catania, sede del Dipartimento di Economia e Impresa, si riuniscono gli stakeholder del Comitato di indirizzo del corso di laurea magistrale in Direzione aziendale, giusta convocazione del 17 aprile 2025, per iniziativa del Dipartimento, congiuntamente agli stakeholder degli altri corsi di studio afferenti al Dipartimento.

È presente alla riunione, e coordina i lavori, il Direttore del Dipartimento, Prof. Roberto Cellini, coadiuvato dal Dott. Carlo Sammartano, funzionario amministrativo responsabile dell'ufficio della didattica e dei servizi agli studenti del Dipartimento, incaricato di redigere il presente verbale.

Risultano presenti anche i Presidenti di corso di studio afferenti al DEI, Proff. Benedetto Torrisi, Sebastiano Mazzù, Antonio Leotta, Alessio Biondo, Marina Cavalieri.

Sono presenti, in Aula 1 o collegati telematicamente tramite la piattaforma TEAMS:

CdS	Partner	Referente
ECONOMIA	Banca Agricola Popolare di Ragusa	Fonti Ivan
ECONOMIA	Manpower	Daniela Savoca
ECONOMIA	Confcommercio Terre dell'Etna e del Barocco	Gallazzi Carlo
ECONOMIA AZIENDALE	Banca Centrale Europea	Corradino Paolo
ECONOMIA AZIENDALE	Volkswagen Group Italia	Alessi Cristoforo Andrea
ECONOMIA AZIENDALE	Ricca.it	Ricca Stefano
ECONOMIA AZIENDALE	E-vision	Pisacane Luca
DIREZIONE AZIENDALE	KPMG	Coci Giovanni
DIREZIONE AZIENDALE	Federazione Italiana Rugby	Arancio Orazio
DIREZIONE AZIENDALE – ECONOMIA E POLITICHE PUBBLICHE	Osservatorio E-medine, Europe Direct Catania, Jo Consulting	Ursino Giuseppe
DIREZIONE AZIENDALE	Fourpoints& Sheraton, Confindustria CT – sezione turismo	Laneri Ornella
ECONOMIA E POLITICHE PUBBLICHE	ODCEC Siracusa	De Benedictis Massimo
ECONOMIA E POLITICHE PUBBLICHE	Ministero dell'economia e della finanza	Di Caro Paolo
ECONOMIA E POLITICHE PUBBLICHE	ECB Europe	Drago Giuseppe
FINANZA AZIENDALE	Banca popolare di Ragusa	Coco Massimo E.
FINANZA AZIENDALE	Banca d'Italia	Gigante Gennaro
FINANZA AZIENDALE	BNL gruppo Paribas	Calabrese Teresa

FINANZA AZIENDALE	CentoCinquanta s.r.l.	Messina Francesco
FINANZA AZIENDALE	ODCEC CATANIA	Stella Maurizio

Introduce i lavori il Direttore del Dipartimento, il quale illustra l'obiettivo del presente incontro collegiale, ossia quello di presentare l'offerta didattica complessiva, di primo, secondo e terzo livello, che il Dipartimento sta mettendo in campo per il prossimo anno accademico; si sofferma, in particolare sui programmi di master di nuova istituzione; segnala come l'offerta di master e corsi di perfezionamento risponda alle esigenze emerse in precedenti incontri con gli *stakeholder*. Illustra anche le azioni intraprese negli insegnamenti dei corsi di primo e secondo livello per soddisfare alcune delle esigenze manifestate in precedenti incontri. Segnatamente, si sofferma; sull'offerta di insegnamenti in lingua inglese e sugli incentivi adottati per promuovere il profilo internazionale della formazione offerta agli studenti; sull'utilizzo di programmi informatici (ad es., Excel) e di intelligenza artificiale in svariati insegnamenti; sulle conoscenze e competenze in tema di contabilità e diritto tributario. Sollecita gli stakeholder a fornire commenti sulle loro esperienze relativamente ai rapporti con gli studenti dei nostri corsi (maturati in occasione di seminari professionalizzanti, stage e visite aziendali) e a fornire stimoli e suggerimenti su contenuti e modalità di erogazione dell'offerta formativa.

Intervengono quindi:

- Il Dott. Francesco Messina, in rappresentanza della società Centocinquanta, che riferisce la sua esperienza in ordine ai seminari professionalizzanti erogati e ai rapporti avuti con studenti in occasione di stage presso la sua impresa e sue imprese clienti. Segnala la esigenza di migliorare le "capacità relazionali" e di "*public speaking*", prima ancora che i contenuti di conoscenza;
- Il Dott. Giuseppe Ursino, in rappresentanza della società di consulenza Jo Consulting, dell'Osservatorio E-medine e di Europe Direct Catania, basandosi sulle relazioni internazionali intessute dalla società da lui presieduta e dalle sue esperienze professionali, sottolinea l'importanza della dimensione internazionale degli studi; si sofferma anche sulla necessità di un approccio che sproni l'uso del pensiero critico; a riguardo dell'importanza dell'internazionalizzazione degli studi interviene il Direttore del Dipartimento evidenziando i buoni risultati raggiunti in termini di partecipazione al progetto Erasmus dagli studenti nell'ultimo biennio che hanno registrato un significativo incremento in tutti i CdS del DEI;
- Il Dott. Paolo Corradino, *deputy director* della Vigilanza della Banca Centrale Europea, si sofferma sui "mega-trend" sui quali occorre preparare gli studenti che interessano l'Unione Europea: Digitalizzazione, risk management e PNRR; si sofferma sull'importanza della conoscenza delle lingue straniere e delle soft skills, in particolare sul lavoro di gruppo e sulle capacità di negoziazione; parla di "ibridizzazione" delle competenze, ad esempio tra IA e diritto;
- Il Prof. Antonio Leotta, Presidente del CdLM in Direzione aziendale, si unisce a quanto detto dal Dott. Corradino in merito alla rilevanza della formazione interdisciplinare;
- Il Dott. Luca Pisacane, DG di E-vision, oltre ad accodarsi nella richiesta di puntare maggiormente sullo sviluppo delle competenze per il lavoro in *team*, evidenzia la necessità per la GDO di figura quali quelle di analista dati e specialisti nel marketing;
- L'Ing. Cristoforo Andrea Alessi, Direttore di Volkswagen Italia, partendo dalla imprescindibilità della conoscenza della lingua inglese e del pacchetto Office, si sofferma su altri requisiti utili per l'inserimento nel mondo del lavoro quali la capacità di redigere buona reportistica e di analisi dei dati anche con il supporto dell'Intelligenza Artificiale; il *big data management*; il *project management*; anche lui precisa la maggiore importanza dello sviluppo

di competenze trasversali piuttosto che competenze super specialistiche sulle quali poi verrà fornita una formazione interna all'azienda;

- La Dott.ssa Teresa Calabrese, consulente BNL-PARIBAS, interviene per plaudere all'entusiasmo degli studenti del CdLM in Finanza aziendale;
- Il Dott. Stefano Ricca, della società Ricca.it, interviene per suggerire di inserire certificazioni al curriculum degli studenti;
- Il Dott. Giovanni Coci, partner della società di consulenza KPMG, parla della importanza che ricopre la padronanza delle conoscenze tecniche in ambito contabile che stanno anche alla base dei sistemi informatici; rileva una scarsa curiosità da parte dei giovani studenti e laureati abbinata a competenze comunicative non eccellenti ed enfatizza la differenza in tali competenze possedute dai coetanei degli altri Paesi;
- Il Dott. Maurizio Stella, in rappresentanza dell'Ordine dei Dottori commercialisti e Esperti contabili di Catania, racconta della sua esperienza e di riscontrare nei laureati degli ultimi anni maggiori difficoltà all'approccio con il mondo del lavoro, scarsa curiosità, minore propensione al sacrificio e alla formazione continua; evidenzia che ormai il commercialista è un consulente a 360 gradi e che deve avere importanti competenze di base da coniugare con la conoscenza del pacchetto office (soprattutto gestione fogli di lavoro);
- Il Prof. Benedetto Torrisi, Presidente del CdL in Economia, interviene per sottolineare l'importanza della strategia di implementare gli interventi degli stakeholder nelle aule universitarie, in particolare per spiegare come leggere e interpretare i dati

Per quanto riguarda specificamente il Corso di Direzione aziendale, si rileva come la discussione riportata evidenzia dei fabbisogni formativi e di orientamento in uscita intercettati e, in buona parte, indirizzati dalla recente riforma dell'offerta formativa del Corso e dalle azioni che si stanno rafforzando a decorrere dall'ultimo rapporto di riesame. Il Corso ha accresciuto la presenza di iniziative come l'orientamento alle professioni, attraverso seminari professionalizzanti, testimonianze in aula e visite esterne, programmi di tirocinio finalizzato alla tesi, come il Programma StageLab, seminari sull'utilizzo di banche dati e piattaforme informatiche, tutto in linea con il rafforzamento di competenza relazionali e informatiche.

In conclusione, il Direttore del Dipartimento ringrazia tutti gli intervenuti e sottolinea l'importanza, per i corsi di studio, per il Dipartimento e per l'intero Ateneo, degli incontri con gli *stakeholders*. Il presente verbale viene redatto dal Prof. Antonio Leotta, Presidente del corso di laurea e dal Dott. Carlo Sammartano, incaricato di svolgere le funzioni di segretario verbalizzante.

Il Segretario verbalizzante

Dott. Carlo Sammartano

Il Presidente del CdLM in Direzione aziendale

Prof. Antonio Leotta