



OSCAR DI MONTIGNY

(video-bio: <https://youtu.be/3UCa0428tKA>)

“Amore, silenzio e bellezza salveranno il mondo”

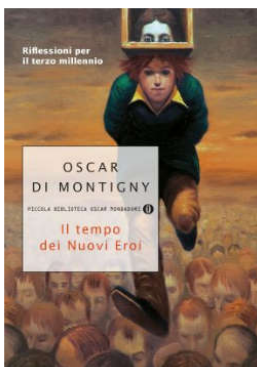
Profilo

Marito e papà di cinque figli, Oscar di Montigny è esperto di Innovative Marketing, Comunicazione Relazionale e Corporate Education, ed è ideatore e divulgatore dei principi della **Economia 0.0** in cui coniuga business e management con filosofia, arte e scienza.

Keynote speaker appassionato e di forte impatto motivazionale, è stato invitato a partecipare a molti forum e manifestazioni, sia nazionali che internazionali. Il suo è un contribuire ad aiutare le giovani generazioni, la pubblica amministrazione e le aziende, ad essere in grado di affrontare le imminenti sfide del futuro.

Direttore Marketing, Comunicazione e Innovazione di Banca Mediolanum
Ideatore e Fondatore di MCU - Mediolanum Corporate University
Amministratore Delegato di Mediolanum Comunicazione

Autore



A settembre del 2016 pubblica con Mondadori il suo primo libro, **Il tempo dei Nuovi Eroi**.

Il saggio affronta l'economia classica da una prospettiva olistica e introduce ai temi fondamentali di quella che viene definita **Economia 0.0**: una disciplina che si fonda sul capitale co-creativo culturale, la trasparenza, la gratitudine, un rinnovato senso di responsabilità, e una grande focalizzazione sull'Essere Umano – il cui sviluppo interiore dev'essere il fine di qualunque disciplina sociale – e l'Amore, che viene qui definito *l'atto economico per eccellenza*.

«Rimettere l'essere umano al centro di tutte le dimensioni della nostra vita, pubblica e privata. Fare del bene e farlo bene. Fare della propria vita un dono e fare di questo dono qualcosa di significativo per l'insieme», sono riflessioni maturate in anni di esperienze personali e professionali, di incontri significativi con personalità importanti quali Tara Gandhi, il Dalai Lama, Lech Walesa, Gorbacëv, Patch Adams e tanti altri, e sono al contempo i principi ispiratori del **pensiero 0.0** che ha nell'economia solo la sua manifestazione ultima. Tenendo ben presente i fondamentali del **Marketing del futuro**: Umanità e Responsabilità Sociale; perché le aziende di domani dovranno saper condividere soprattutto sistemi di valori oltre che offerte di prodotti.

Chi sono i Nuovi Eroi? Tutti noi – che stiamo vivendo in un'era di profondi cambiamenti – ogni istante della nostra vita in cui ci lasciamo abitare da valori universali e guidare da grandi ideali.

Il giorno della presentazione ufficiale: <http://www.oscardimontigny.it/heroes-for-a-day/>



Marketing and Innovation

Dopo esperienze di marketing in vari gruppi internazionali, Oscar Di Montigny è oggi CMO di Banca Mediolanum; il suo carattere distintivo come manager è sicuramente quello di scoprire, condividere e responsabilizzare.

Nel 2009 ha ideato e lanciato **MCU - Mediolanum Corporate University**, ente di formazione che Banca Mediolanum ha voluto per promuovere un approccio pragmatico e costruttivo alla divulgazione della conoscenza per contribuire al contempo allo sviluppo sia della propria dimensione aziendale che di quello dell'intera società. Anche per questo, nel 2013 MCU si è aggiudicata a Parigi il secondo posto al mondo ai prestigiosi "Corporate Universities Awards".

- <https://www.youtube.com/watch?v=KpMkYvBmJF4>

A Settembre 2014, la Corporate University si è anche classificata prima al **Positive Business Training Award**, prestigioso premio conferito dalla Scuola di Palo Alto (Milano).

Nell'ambito delle attività di Mediolanum Corporate University, nel 2014 propone e crea **Centodieci** (www.centodieci.it): una community in cui lega insieme centinaia di eventi che si tengono sull'intero territorio nazionale (più di 230 nell'ultimo anno, con oltre 40.000 partecipanti) ed un ambiente online di cultura del pensiero e del confronto, un laboratorio di riflessione multidisciplinare aperto a tutti; convinto che oggi più che mai la cultura sia soprattutto *condivisione*.

Economia 0.0: Ritorno al centro

Oscar è ideatore e divulgatore dei principi dell'**Economia 0.0**, in cui coniuga business e management con spiritualità, filosofia, arte e scienza.

Epoca di cambiamenti o cambiamento d'epoca? L'emergere veloce dei primi segnali di una neo-nascente Sharing Economy non deve trarci in inganno: lo shift culturale non avverrà se andremo nella direzione sbagliata.

Questa indagine ha portato alla definizione dei principi base del concetto di **Economia 0.0**: «...siamo entrati nell'Epoca delle Relazioni e la convergenza digitale tra tecnologia e relazioni umane sta portando con sé i geni di una dirompente innovazione; bisognerà re-inventarsi per re-inventare, divenendo parte attiva nella determinazione di un nuovo sistema economico e sociale. La sfida per le aziende è così diventata soprattutto 'culturale': vinceranno quelle che sapranno anticipare i nuovi mega-trend tecnologici, sociali e di mercato e che sapranno ripensarsi come un eco-sistema fondato sulla condivisione di un Sistema di Valori».

Alcuni dei principi fondamentali:

- Fare Bene genera Gratitude <https://youtu.be/kLBZozF-xwY>
- Agisci come un dono per gli altri <https://youtu.be/GU1hBebtpyE>
- La provocazione dell'Economia 0.0 <https://youtu.be/ld5AU1qbH3A>
- E' tempo per il Right Profit <https://youtu.be/NeJ46vi54sc>
- L'importanza della Conoscenza <https://youtu.be/DWNU6XjgdkU>
- Alla società servono buone idee <https://youtu.be/Bt8Wayy7BAk>
- L'Economia è Arte <https://youtu.be/3uM-lp-K4Gs>
- La collaborazione con EconomyUp
<http://www.economyup.it/tag/oscar-di-montigny>
- Di ritorno da un viaggio nel futuro
<http://www.oscardimontigny.it/cosa-ho-imparato-dal-mio-viaggio-nel-futuro/>
- L'Economia 0.0 ad "Essere E Avere" Radio 24 (Puntata Del 1 Maggio)
 - 1^ puntata (3 Apr 2016)
<http://www.radio24.ilsole24ore.com/programma/essere-e-avere/trasmissione-aprile-2016-223621-gSLAZM3HbB>
 - 2^ puntata (10 Apr 2016)
<http://www.radio24.ilsole24ore.com/programma/essere-e-avere/puntate>
 - 3^ puntata (24 Apr 2016)

- <http://www.radio24.ilsole24ore.com/programma/essere-e-avere/trasmissione-aprile-2016-223552-gSLAKqitcB>
- 4^ puntata (1 Mag 2016)
<http://www.oscardimontigny.it/leconomia-0-0-a-essere-e-avere-su-radio-24-puntata-del-1-maggio/>
- Ovo (The Outplay) - Intervista sui principi dell'**Economia 0.0**
<http://www.ovo.com/oscar-di-montigny/>

WEB e Collaborazioni

Oscar è autore del blog **Riflessioni per il terzo millennio** (www.oscardimontigny.it), in cui indaga e analizza come i mega-trend del futuro determineranno nuovi scenari sociali e di mercato.

Collabora a numerosi progetti editoriali fra i quali **Panorama**, come columnist del settimanale; **EconomyUp**, in qualità di vblogger e digital project; e con **Radio24** ("Dicono di Me" del blog www.oscardimontigny.it/press-area/).

Alumno della **Singularity University** dal 2015, collabora attivamente con questo ente divulgando i principi dell'innovazione esponenziale e di come un uso orientato della tecnologia possa essere risolutivo per molti dei problemi che affliggono il nostro Pianeta.

Qui è possibile scaricare il photobook del viaggio in Silicon Valley e della permanenza presso la sede di Singularity University nel research camp della NASA

- <http://www.centodieci.it/book-download/>

Alcune partecipazioni come Keynote Speaker

Sarà keynote speaker a:

- tbd edizione del 2017 del **World Business Forum** a New York
- tbd edizione del 2017 del **World Business Forum** a Bogotà
- tbd edizione del 2017 del **LHForum – Movimento per un'Economia Positiva**

E' stato Keynote speaker:

- nel Novembre 2016 a Bogotà (Colombia), **Heroès Fest**
- nel Novembre 2016 a Milano (Italia), **World Business Forum** edizione dal titolo "*Be Beta*"
<http://www.oscardimontigny.it/cielo-bisogno-non-dimenticarti-splendere/>
- a Ottobre 2016 a Città del Messico (Messico), **World Business Forum** edizione dal titolo "*Be Beta*"
<http://www.oscardimontigny.it/world-business-forum-mexico/>
- nel Novembre 2015 a Milano (Italia), **21minuti** edizione dal titolo "*The Human Startup*"
<http://www.oscardimontigny.it/le-riflessioni-piu-profonde-della-mia-vita/>
- a Ottobre 2015, a Madrid (Spagna), **World Business Forum** edizione dal titolo "*Story Makers*" (<https://wbfmadrid.wobi.com/en#speakers-section>)
<http://www.oscardimontigny.it/eventi/world-business-forum-2015/>
- nell'Ottobre 2014 a Milano (Italia), **World Business Forum** edizione dal titolo "*Provocatori*"
<http://events.wobi.com/it/world-business-forum-milano-2014/oscar-di-montigny.php>
<http://www.oscardimontigny.it/eventi/wbfmi/>
- nel Settembre del 2014, a Tokyo (Giappone), **World Marketing Summit** invitato dal Prof. Philip Kotler (massimo esponente a livello mondiale del Marketing moderno).

Il World Marketing Summit è un meeting internazionale che si prefigge di confrontarsi sul futuro del marketing e di creare nuovi approcci per risolvere i temi più pressanti del mondo attraverso l'efficace ed efficiente strumento del marketing. Il tema del terzo World Marketing Summit è stato: *"Creare un mondo migliore attraverso il Marketing"*.

Questo il link per vivere insieme alcuni momenti di quest'esperienza:

<http://www.worldmarketingsummitgroup.org/program-summary-day-2-sep-25-2014/>

<http://www.worldmarketingsummitgroup.org/world-marketing-summit-2014/>

<http://www.oscardimontigny.it/eventi/wms-tokyo-2014/>

- nel Giugno 2014, insieme a Jacques Attali, al **LHForum - Movimento per una Economia Positiva**, un network internazionale di persone che mettono l'interesse delle generazioni future al centro del loro pensare e del loro agire. All'interno del network vi sono CEO e CMO di grandi aziende, imprenditori, artisti, tutti accomunati dal desiderio di implementare nuovi modelli, in campo economico ma anche in altri settori della società, che tengano conto degli interessi delle generazioni a venire.

Questo l'integrale dello speech e una sintesi della giornata intermezzata dalla testimonianza di alcune riflessioni fatte insieme a Jacques Attali, Letizia Moratti e Renzo Rosso

<https://www.youtube.com/watch?v=05nLG7qq6GU> (speech integrale);

<http://www.oscardimontigny.it/eventi/lh-forum-2014-it/> (condivisione con Attali, Letizia e Rosso)

- nel Marzo del 2014 a Roma (Italia), alla prima edizione di **TEDxRoma** dal titolo *"Out of the Box"*, considerato fra i quindici TEDx più importanti al Mondo, invitato insieme a relatori quali Vinton Gray Cerf (inventore del protocollo di internet) e tanti altri ospiti di rilievo.

http://www.youtube.com/watch?v=b1Q_EdvRpwI (speech integrale)

<http://www.oscardimontigny.it/eventi/tedx-it/> (abstract)

- nel 2013 a Capri (Italia), **Digital Capri X Italia**, evento di rilevanza nazionale nel quale i protagonisti della filiera digitale, le istituzioni e la finanza, è intervenuto come relatore nel dibattito sulla capacità di sviluppare valore economico e culturale in Italia attraverso l'innovazione digitale.

<https://www.youtube.com/watch?v=tEromvfdy7s> (speech integrale)

<http://www.oscardimontigny.it/eventi/digital-x-italia-capri-2013/>

Consulenze

Ha recentemente tenuto lectio magistralis nei più importanti atenei italiani, ai Club Alumnia della London Business School (sezione Italiana), Politecnico di Milano e Università Bocconi, presso varie sezioni di Confindustria, sia nazionale che regionale, e le principali Associazioni di categoria, nonché in alcune delle più importanti aziende italiane (Microsoft Italia, IBM Italia, Vodafone Italia, Würth, ERG, Enel, Gruppo Intesa, Discovery Channel, Poste Italiane, KPMG).

Docenze

A Settembre 2016, terrà un seminario di 10 lezioni su **Economia 0.0** presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Statale di Milano, nel Dipartimento di "Economia, Management e Metodi Quantitativi" (DEMM), in particolare all'interno del Corso in "Management dell'Innovazione e Imprenditorialità" (<http://www.mii.unimi.it/>), inaugurando l'anno accademico di questo Dipartimento (<http://www.mii.unimi.it/2016/09/05/welcome-day-mii-19-settembre-2016/>)