



Giornata di Studi

Le nuove geografie del consumo tra crisi e resilienza Quali opportunità per Catania?

Catania, 12 maggio 2017
Aula Magna Dipartimento Economia e Impresa
Università degli Studi di Catania
Corso Italia, 55

Le trasformazioni che hanno ridisegnato la città contemporanea negli ultimi anni confermano la centralità delle “culture commerciali” e dell’esperienza del consumo di beni e di luoghi sia nei sistemi economici sia negli spazi urbani e suburbani. In particolare all’indomani della recessione economica globale del 2008 – le cui implicazioni sono tutt’oggi evidenti – l’importanza del commercio e del consumo si è rivelata ancor più strategica nei fenomeni di rivitalizzazione socio-economica delle città e, dunque, come manifestazione di resilienza e superamento della crisi. A dieci anni dal primo convegno sul rapporto tra città e commercio, organizzato nell’ambito del Gruppo di lavoro “Il commercio tra tradizione e innovazione” dell’Associazione Geografi Italiani (AGel), la giornata di studi intende proporre una riflessione sull’evoluzione delle dinamiche commerciali nella città di Catania, sia nel centro storico che nelle aree periferiche, per sottolinearne risultati raggiunti, criticità e potenzialità ancora inesprese. Attraverso il confronto tra studiosi di caratura nazionale e internazionale e operatori del settore locali, l’obiettivo è non soltanto approfondire le implicazioni socio-territoriali, economiche e culturali di esperienze di consumo a Catania, ma di compararle con altre realtà urbane internazionali al fine di coglierne similitudini e divergenze.

Programma

Venerdì 12 maggio

Ore 10,00

Apertura dei Lavori

Indirizzi di saluto

Francesco Basile

Rettore Università degli Studi di Catania

Michela Cavallaro

Direttore Dipartimento Economia Impresa

Pietro Agen

Presidente Regionale di Confcommercio Sicilia

Introducono

Caterina Cirelli

Università degli Studi di Catania, Coordinatrice nazionale Gruppo di lavoro AGel “Il commercio tra tradizione e innovazione”

Pietro Ambra

Presidente Confcommercio Giovani Catania

Tavola Rotonda:

Il Centro storico tra modelli di successo e tentativi di rilancio

Coordina

Girolamo Cusimano

Università degli Studi di Palermo

Intervengono

Carles Carreras y Verdaguer

Università degli Studi di Barcellona

Enrico Nicosia

Università degli Studi di Macerata

Teresa Graziano

Università degli Studi di Catania

Domenico Ferraguto

Centro Commerciale Naturale Catania

Alessandro Di Graziano

Direttore FCE-Metropolitana Catania

Matilde Cifali

Vice Presidente Confcommercio Giovani Catania

Dibattito

Ore 15,00

Tavola rotonda:

Le dinamiche del commercio extraurbano nella riorganizzazione territoriale

Coordina

Marco Romano

Università degli Studi di Catania

Intervengono

Franca Miani

Università degli Studi di Parma

Salvatore Cannizzaro

Università degli Studi di Catania

Carmelo Maria Porto

Università degli Studi di Messina

Luciano Guglielmino

Direttore Parco Commerciale “Le Zagare”

Alfio Mosca

Direttore Centro Commerciale “Etnapolis”

Ore 17,00

Tavola rotonda:

Le strategie di resilienza commerciale

Coordina

Caterina Cirelli

Università degli Studi di Catania

Intervengono

Libera d’Alessandro

Università degli Studi di Napoli L’Orientale

Leonardo Mercatanti

Università degli Studi di Palermo

Donatella Privitera

Università degli Studi di Catania

Salvatore Parisi

Imprenditore Taormina

Roberto Manganaro

Commerciante Catania

Dibattito

Sabato 13 maggio

Visita di Studio a Taormina, Distretto Turistico Antichi Mestieri

Comitato Organizzatore

Caterina Cirelli

Pietro Ambra

Matilde Cifali

Marco Romano

Comitato Scientifico

Caterina Cirelli

Teresa Graziano

Enrico Nicosia

Leonardo Mercatanti

Carmelo Maria Porto

Contatti: @ tgraziano@unict.it

+ 39 095 7537928

www.territorioecommercio.it

Territorio e commercio



DIPARTIMENTO
di ECONOMIA
e IMPRESA

