



SEMINARIO

Francesca Bassi

Università di Padova

La pianificazione degli investimenti pubblicitari

Riassunto: Nel seminario vengono introdotti la misura dell'audience della pubblicità e i concetti legati alla pianificazione delle campagne pubblicitarie quali la copertura e la frequenza efficace, il Gross Rating Point, gli indici di affinità dei mezzi di comunicazione pubblicitaria.

Lunedì 14 Novembre 2016, ore 14.00
Aula 8 - Palazzo delle Scienze. Corso Italia 55, Catania
