



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

DIPARTIMENTO di
ECONOMIA e IMPRESA
Corso Italia, 55 – 95129 CATANIA

Corso di Channel Management

UNIVERSITÉ
FRANCO
ITALIENNE

UNIVERSITÀ
ITALO
FRANCESE



Workshop « Gestion des Catégories » & la Performance du Distributeur Category Management & Retail Performance

27 Novembre/November 2017 h. 10,00-12,00

Gestion des Catégories & Méthodes Quantitatives / Category Management & Quantitative Methods

28 Novembre/November 2017 h. 10,00-12,00

Le programme « Sphinx » pour l'analyse du comportement des consommateurs et de la performance du distributeur/ The Sphinx Database for the Consumer Behavior Analysis and Retail Performance

29 Novembre/November h. 10,00-12,00

Le Positionnement des Catégories en fonction des indicateurs de performance/ The Categories' Positioning according to the performance indexes

Comité d'Organisation/Organizers

Maria Cristina LONGO

Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Catania

Frank ROBERT

Professeur Associé en Economie, Montpellier Business School

Anne MIONE

Professeur des Universités en Management Stratégique, ISEM - Université de Montpellier

Alessandro NICOLSI

Doctorant en Management Stratégique, Université de Montpellier

Giovanni Battista DAGNINO

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Catania

Rosario FARACI

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Catania

Prof. Maria Cristina Longo
Responsable 1° Label Scientifique UFI/UIF 2017
Dipartimento Economia e Impresa
Università degli Studi di Catania

Info

www.dei.unict.it

www.universita-italo-francese.org

www.institut-montpellier-management.fr

• Dipartimento Economia e Impresa • Università degli Studi di Catania • Corso Italia, 55 – 95129 Catania (IT)