

PREMIO CDO PER L'ECONOMIA

Famiglia e imprese: alleate per lo sviluppo

Prima Edizione – 2017

REGOLAMENTO

La tipologia dell'impresa familiare è un modello di successo. Le sue qualità peculiari forniscono il presupposto affinché essa prosperi nel lungo periodo, superi la crisi e sia ben attrezzata per i cambiamenti nel suo contesto.

Sulla posizione particolare che le imprese familiari assumono nella nostra economia del XXI secolo, nulla indica che il tempo delle imprese familiari possa giungere a termine, al contrario molto parla a favore della crescente importanza delle stesse e alcuni sviluppi fanno pensare che il contesto sociale ed economico per le imprese familiari cambierà solo in positivo.

Da un lato è già evidente come l'importanza delle imprese familiari per l'economia sia percepita dall'opinione pubblica, soprattutto dai media, in maniera più forte: molti quotidiani e riviste scoprirono improvvisamente l'esistenza delle imprese familiari in seguito alla crisi economica del 2008 perché esse dimostrano di continuo di saper evitare molti dei problemi tipici e delle tendenze sbagliate che affliggono l'economia nel suo complesso.

Le imprese familiari e le loro strategie diventano così modello per i manager di altre imprese. Ciò vale per esempio per il modo in cui all'interno della famiglia vengono gettati ponti tra tradizione e innovazione, ponti che si creano attraverso la fiducia tra generazioni e che nella loro efficacia corrispondono a quanto si cerca di ottenere in altre aziende attraverso complicate linee guida in materia di adesione a codici etici.

Anche l'equilibrio esemplare che deriva dal ragionare sul lungo periodo evita a queste imprese di cadere vittime di tracolli legati al quadro congiunturale. Le imprese familiari agiscono in modo più prudente rispetto alle altre quando vi sono segnali di crescita e per questo nei tempi bui mostrano più resistenza. Infine sperimentano da sempre molti di quei valori che negli ultimi anni sono stati riscoperti dalle imprese non familiari, ricorrendo a parole chiave quali compliance e corporate social responsibility.

Il family business è il modello di business per il XXI secolo dicono molti esperti. Le public company ad azionariato diffuso, dirette da persone che percepiscono giganteschi bonus: non è questo che può stabilizzare la nostra economia o creare posti di lavoro.

Affinché un prodotto o servizio sia di qualità anche il lavoro di chi lo realizza deve essere di qualità, non bastano tante ore di lavoro se mancano interesse, passione e una giusta worklife balance.

Vediamo tutti i giorni che le persone si interessano e si appassionano quando nel lavoro esprimono se stesse. Che significa esprimersi nel lavoro? Significa prima di tutto soddisfare i bisogni che vanno oltre la mera retribuzione: il bisogno di essere accettati e valorizzati; il bisogno di conciliare famiglia e lavoro; il bisogno di stima e autostima, di rispetto, di esprimere la propria creatività. In poche parole, il lavoro quotidiano deve avere un senso, un significato. Vale il principio generale secondo il quale per soddisfare i bisogni del cliente esterno, in primis bisogna soddisfare i bisogni dei dipendenti e dei collaboratori come quello fondamentale di conciliare gli impegni familiari con quelli lavorativi.

A questo punto ci poniamo la seguente domanda. Al di là della dimensione (grande, media o piccola), quanto è familiare un'azienda? E' possibile definire un parametro che ce lo dica?

Abbiamo identificato la familiarità di un'impresa in un fattore che abbiamo chiamato Corporate Family Responsibility (CFR). Tale parametro in termini qualitativi può essere espresso dalle seguenti componenti:

- ✓ innovazioni promosse dal datore di lavoro per favorire l'armonizzazione tra tempo della famiglia e tempo del lavoro;
- ✓ attività richieste direttamente dai collaboratori per migliorare la qualità del tempo trascorso in famiglia garantendo la continuità del proprio intervento professionale;
- ✓ integrazioni contrattuali di nuova formulazione che favoriscano la responsabilità genitoriale;
- ✓ iniziative di apertura e condivisione degli spazi lavorativi a favore delle famiglie dei collaboratori;
- ✓ attività di formazione rivolte alla dimensione genitoriale dei collaboratori;
- ✓ spazi di confronto tra datore di lavoro e collaboratore finalizzati al consolidamento della responsabilità familiare dell'impresa.

L'obiettivo successivo è di esprimere il CFR in uno o più indicatori che lo definiscano dal punto di vista quantitativo. Per tale motivo abbiamo deciso di indire una call fra le diverse università italiane, diretta principalmente ai soggetti più qualificati dei dipartimenti economici in modo tale che gli economisti ci aiutino a realizzare il nostro obiettivo di esprimere il CFR anche in termini quantitativi.

Come detto il CFR dovrà essere l'indice che esprime il grado di familiarità di un'impresa. Pertanto capire quanto si è vicini, quanto si tende a questo modello di impresa, quanto un'azienda è Family Oriented, è l'obiettivo della CFR. Esso può essere espresso da un solo parametro, un



insieme di parametri, calcolati per media o sommatoria, o un numero di parametri distinto, presi singolarmente, la cui analisi combinata definisce quantitativamente l'indice di CFR di un'impresa. In conclusione l'obiettivo è misurare la familiarità di una impresa mediante l'uso di uno o più indicatori. Il valore numerico della CFR esprimerà il tasso di familiarità della propria azienda. Pertanto ne dovrà essere definito un valore tipo o di riferimento a cui tendere in modo da calcolare lo scostamento dal suo valore ideale e poter definire dei percorsi strategici per dirigersi verso un modello più family oriented. Questa analisi riguarda tutti i tipi di azienda, non solo quelle familiari. Sarà così possibile valutare tra le company la più family-oriented in modo tale da definire in concreto l'eccellenza di una impresa anche sotto il profilo della CFR.

Obiettivo

L'obiettivo dell'iniziativa è di valorizzare il capitale umano ad alta istruzione presente nelle nostre facoltà in campo economico, dando un'opportunità di visibilità.

Tema

Il tema del Premio 2017 è il seguente: definire i migliori parametri o indici in base ai quali valutare la famiglia come driver per lo sviluppo delle aziende. In particolare, si richiede l'individuazione e la definizione di un fattore che faccia emergere, dandone evidenza scientifica, il livello di responsabilità familiare dell'impresa o Corporate Family Responsibility (CFR).

Partecipanti

Possono partecipare: ricercatori universitari, assistenti, cultori della materia, dottorandi, professori a contratto e collaboratori esterni delle cattedre afferenti alle materie economiche delle Università italiane.

Modalità di iscrizione

I candidati possono iscriversi inviando una email a: premioeconomia@cdo.org, contenente le seguenti informazioni:

- ✓ i propri dati (nome, cognome, email, cellulare);
- ✓ l'Università e il Dipartimento con il quale si collabora;
- ✓ il proprio ruolo (collaboratore esterno, dottorando, assistente, ricercatore, cultore, professore a contratto);
- ✓ una lettera di presentazione delle proprie competenze economiche.

Scadenza

La data di **scadenza** per presentare la propria candidatura è venerdì **13 ottobre 2017**.



Le candidature pervenute via email verranno valutate dalla Giuria interna che delibererà entro il giorno **20 Ottobre 2017** la lista dei partecipanti alla selezione, verificando i soli requisiti minimi richiesti per la partecipazione. Tale elenco verrà pubblicato sul sito della CDO.

Selezione

La selezione si svolgerà il giorno **07 novembre 2017** e avverrà in 2 fasi:

- ✓ Sessione 1 (partecipanti) – Ore 10:00.
- ✓ Sessione 2 (finalisti) – Ore 15.00.

Sessione 1. I partecipanti dovranno produrre una presentazione del proprio lavoro da illustrare e discutere con la Giuria Interna. La Giuria Interna indicherà i 3 finalisti.

Sessione 2. I 3 finalisti discuteranno con la Giuria Tecnica in merito al contenuto del lavoro presentato. La Giuria Tecnica sceglierà il vincitore.

I partecipanti dovranno produrre una sola presentazione in power point di non più di 5 pagine, preferibilmente in forma di bullet point, contenente anche la formula matematica per il calcolo della CFR. In più indicheranno anche il follow-up ovvero come intendono sviluppare il loro lavoro scientifico successivamente in caso di vincita della competition.

Il titolo della presentazione dovrà essere: “Famiglia e imprese: alleate per lo sviluppo” e il sottotitolo: “Il calcolo della CFR”.

Le 2 sessioni saranno riprese in video. Verrà pertanto richiesta la compilazione della liberatoria inerente alla privacy ai singoli partecipanti nel momento di arrivo e registrazione, previsto per le ore 9:30.

La location sarà indicata contestualmente alla comunicazione dei partecipanti ammessi alla Sessione 1.

E' previsto un buffet per i partecipanti alle ore 13.00/13.30.

Vincitore

Tra i partecipanti verranno selezionati 3 finalisti il cui lavoro di studio sarà pubblicato sul portale Cdo.org e successivamente presentato ai media all'interno di un incontro pubblico. Tra i finalisti verrà individuato il vincitore a cui verrà proposto un contratto di collaborazione con il Centro Studi della Cdo finalizzato a far evolvere e rendere esecutivo il contenuto dello studio realizzato. Verrà inoltre riconosciuto un premio monetario di 3.000 euro, messo a disposizione dallo sponsor dell'iniziativa.

Giuria tecnica

La Giuria Tecnica ha il ruolo di eleggere il vincitore del contest tra i 3 finalisti della competizione.

Componenti della Giuria Tecnica

Nominativo	Ruolo	Provenienza
Stefano Devecchi Bellini	Responsabile del Premio	CERIF - Università Cattolica
Dionigi Gianola	Vice presidente della giuria	Direttore Generale Cdo

Giuria interna

La Giuria Interna ha il ruolo di analizzare le candidature pervenute via email e deliberare entro il giorno **20 Ottobre 2017** la lista dei partecipanti alla selezione, verificando i soli requisiti minimi richiesti per la partecipazione. Tale elenco verrà pubblicato sul sito della CDO.

Componenti della Giuria Interna

Nominativo	Ruolo	Provenienza
Stefano Devecchi Bellini	Responsabile del premio	CERIF - Università Cattolica
Dionigi Gianola	Presidente della giuria	Direttore Generale Cdo
Ersilio Lodetti	Vice Presidente della giuria	Resp. Team Sviluppo Cdo
Giovanni Cattaneo	Ideatore del premio e componente	Resp. comunicazione Cdo
Giulio Buciuni	Direttore scientifico del premio	Prof. Trinity College di Dublino
Chiara Brunori	Componente	Coordinatrice dei project manager
Nicola Varcasia	Componente	Resp. ufficio stampa Cdo
Vincenzo Sabatino	Componente	Coordinamento ALMED Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

TESTO DELLA CALL

Prima Edizione – 2017

PREMIO CDO PER L'ECONOMIA

Famiglia e imprese: alleate per lo sviluppo

La Compagnia delle Opere (Cdo) è un'associazione nata nel 1986 con lo scopo di sostenere imprenditori, enti senza scopo di lucro, manager e professionisti nello sviluppo delle imprese e delle attività professionali in un orientamento per il bene di tutti.

Per favorire un dialogo e una collaborazione fattiva con il mondo accademico, Cdo ha deciso di istituire per il 2017 la **Prima Edizione del Premio Cdo per l'Economia**, quest'anno dedicato a: "*Famiglia e imprese: alleate per lo sviluppo*".

L'obiettivo dell'iniziativa è di valorizzare il capitale umano ad alta istruzione presente nelle nostre facoltà in campo economico, dando un'opportunità di visibilità.

Il tema del Premio 2017 è il seguente: definire i migliori parametri o indici in base ai quali valutare la famiglia come driver per lo sviluppo delle aziende.

In particolare, si richiede l'individuazione e la definizione di un fattore che faccia emergere, dandone evidenza scientifica, il livello di responsabilità familiare dell'impresa o Corporate Family Responsibility (CFR).

Partendo da quelli relativi al *worklife balance*, gli indicatori che concorrono alla formulazione della CFR potranno prendere in considerazione tutte le iniziative presenti in azienda per riconoscere il valore economico della famiglia, ad esempio in merito a:

- ✓ innovazioni promosse dal datore di lavoro per favorire l'armonizzazione tra tempo della famiglia e tempo del lavoro;
- ✓ attività richieste direttamente dai collaboratori per migliorare la qualità del tempo trascorso in famiglia garantendo la continuità del proprio intervento professionale;
- ✓ integrazioni contrattuali di nuova formulazione che favoriscano la responsabilità genitoriale;
- ✓ iniziative di apertura e condivisione degli spazi lavorativi a favore delle famiglie dei collaboratori;
- ✓ attività di formazione rivolte alla dimensione genitoriale dei collaboratori;



- ✓ spazi di confronto tra datore di lavoro e collaboratore finalizzati al consolidamento della responsabilità familiare dell'impresa.

Tra i partecipanti verranno selezionati **3 finalisti** il cui lavoro di studio verrà pubblicato sul portale Cdo.org e presentato ai media all'interno di un incontro pubblico.

Tra i finalisti verrà individuato il vincitore a cui verrà proposto un contratto di collaborazione con il Centro Studi della Cdo finalizzato a far evolvere e rendere esecutivo il contenuto dello studio realizzato. Verrà inoltre riconosciuto un premio di 3.000 euro.

L'iniziativa si svolgerà il giorno **07 novembre 2017 alle ore 10.00**. Si rinvia al Regolamento per maggiori informazioni in merito alle modalità di svolgimento della prova da consultarsi sul sito della Cdo.

Possono partecipare: ricercatori universitari, assistenti, cultori della materia, dottorandi, professori a contratto e collaboratori esterni delle cattedre afferenti alle materie economiche delle Università italiane.

La **scadenza** per iscriversi alla Call è venerdì **13 ottobre 2017**. La presentazione vera e propria della proposta avverrà in sede di selezione, il 7 novembre 2017.

I candidati possono iscriversi inviando una email a: premioeconomia@cdo.org con le seguenti informazioni:

- i propri dati (nome, cognome, email, cellulare);
- l'Università e il Dipartimento con il quale si collabora;
- il proprio ruolo (collaboratore esterno, dottorando, assistente, ricercatore, cultore, professore a contratto);
- una lettera di presentazione delle proprie competenze economiche.

Si rimanda al regolamento per i dettagli relativi alla composizione della giuria Interna e della giuria Tecnica.

Per maggiori informazioni:

Stefano Devecchi Bellini, responsabile Premio Cdo per l'Economia 2017

Tel. 02673961

Email: premioeconomia@cdo.org