

Corso di Laurea Magistrale in Direzione Aziendale

Piani di studio per percorso formativo

Coorte 2023/24 (Studenti che iniziano il corso di studio nell'ottobre 2023)

Discipline di Area aziendale

Discipline di Area economica

Discipline di Area giuridica

Discipline di Area statistico-matematica

CURRICULUM IN "MARKETING MANAGEMENT"

ANNO	SEM	INSEGNAMENTO	CFU	
P R I M O	1	Brand management	9	
		International business	9	
		<i>A scelta tra:</i> - Economia dei Mercati Internazionali - Economia industriale	9	
	2	Logistica Distributiva e Omnicanalità	9	
		<i>A scelta tra:</i> - Economia e Regolamentazione dei Mercati - Politiche europee per l'integrazione dei mercati	9	
		<i>A scelta tra:</i> - Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione dei debito - Reporting per le decisioni - Storia d'impresa	9	
		- Decision analysis in management		
	S E C O N D O	1	Business model innovation	9
			<i>A scelta tra:</i> - Diritto delle società quotate e dei Mercati finanziari - Diritto del lavoro e del Management privato e pubblico	6
<i>A scelta tra:</i> - Statistica per il Business - Metodi statistici per l'analisi di mercato e il marketing			9	
<i>A scelta tra:</i> - Circular Economy e strumenti di management ambientale - Accounting information systems (insegnamento in inglese) - Diritto dei contratti d'impresa - Impresa, Fiananza ed Etica			6	
2		Digital marketing	9	
		Insegnamento a scelta (coerente con il percorso di studi)	9	
		Tesi	14	
		Ulteriori attività formative: tirocinio professionalizzante, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	
Totale CFU			120	